

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Відокремлений підрозділ Національного університету
біоресурсів і природокористування України
«Ніжинський агротехнічний інститут»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Відокремленого
підрозділу
Національного університету біоресурсів і
природокористування України
«Ніжинський агротехнічний інститут»
Протокол № 10 від 24.06. 2021 р.



Голова вченої ради
доц. В. Лукач

Освітня програма вводиться в дію
з "01" вересня 2021 року

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
"Менеджмент"

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) БАКАЛАВР
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	073 МЕНЕДЖМЕНТ
КВАЛІФІКАЦІЯ	БАКАЛАВР МЕНЕДЖМЕНТУ

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено проектною групою у складі:

1. **Іванько Анатолій Васильович** – доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри менеджменту;
2. **Македон Галина Миколаївна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, завідувач кафедри менеджменту;
3. **Стадник Вікторія Павлівна** – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р., Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 30.12.2015 р. № 1187, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р., методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» (2014 р.), стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України 1165 від 29.10.2018 р.).

**Профіль освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності
073 «Менеджмент»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут» факультет агротехнологій та економіки кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Кваліфікація бакалавр менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня вищої освіти «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ECTS, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр» проведена у 2015 році (наказ МОН України від 06.02.2015 р. №133 л), (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. №1565) сертифікат про акредитацію. Серія НД №2686562. Термін дії сертифіката до 1 липня 2025 року.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ -EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому на навчання до Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»» у рік вступу, затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти. Підготовка фахівців з менеджменту проводиться за стаціонарною та заочною формами навчання
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Термін дії освітньо-професійної програми «Менеджмент» до 1 липня 2025 року.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nati.org.ua
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовки бакалаврів з менеджменту, здатних здійснювати професійну діяльність на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів, виконувати дослідження та аналіз процесів формування та ефективного функціонування системи менеджменту та процесів, що її забезпечують, з метою прийняття ефективних управлінських рішень.	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область, галузь знань,	07 Управління та адміністрування. 073 Менеджмент - Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.

спеціальність, спеціалізація (за наявності)	<ul style="list-style-type: none"> - Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами. - Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. - Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). - Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма.</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо сучасних методів прийняття управлінських рішень; планування діяльності організації; методів забезпечення конкурентоспроможності організації; ефективних методів мотивації персоналу та управління командою.</p>
Основний фокус освітньої програми спеціалізації та	<p>Спеціальна в галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент»</p> <p>Ключові слова: менеджмент, організація, управлінські рішення, персонал, ресурси, функції, стратегії Формування фахової компетентності у процесі навчання щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі професійної діяльності із застосуванням певних теорій та методів менеджменту</p>
Особливості програми	<p>Програма реалізує надбання знань та навичок з управління організацією. Орієнтована на підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі. Враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань шляхом практичної підготовки.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця в державному та приватному секторах у різних сферах діяльності, зокрема: працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників первинного рівня управління або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що</p>

	створюють та розвивають власну справу. Випускники можуть працювати на посадах: керівники та головні фахівці виробничих підрозділів підприємств; начальники виробничих дільниць; керівники основних підрозділів організації; керівники підрозділів маркетингу; керівники фінансових, бухгалтерських, економічних та адміністративних підрозділів; керівники підрозділів матеріально-технічного постачання; менеджери з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; менеджери з підбору, забезпечення та використання персоналу; менеджери систем якості.
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог "Положення про екзамени і заліки у Відокремленому підрозділі Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут».</p> <p>Використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки. Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники захищають бакалаврську роботу</p>
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою – 4-бальна національна шкала (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівнева національна шкала (зараховано/незараховано); 100-бальна шкала.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства

<p>(ЗК)</p>	<p>та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні..</p> <p>ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 6 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>

7 – Програмні результати навчання

Обов'язкові компоненти	<p>ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати здатність проведення комерційних переговорів державною мовою, а також однією із іноземних мов, виходячи з принципів етики бізнесу</p> <p>ПРН 19 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.</p>
Вибіркові компоненти	<p>ПРН 20. Здатність розв'язувати складні непередбачувані задачі і проблеми у спеціалізованих сферах професійної діяльності (аграрна сфера)</p> <p>ПРН 21. Демонструвати здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 22. Створювати внутрішньогосподарський контроль, аналіз господарської діяльності, проводити аудит та здійснювати управлінський облік.</p>

	<p>ПРН 23. Демонструвати здатність розробляти та виконувати проекти, визначати джерела фінансування та організувати управління проектами.</p> <p>ПРН 24 Демонструвати здатність формувати бюджети, проектів, здійснювати оцінку та контроль виконання проектів</p> <p>ПРН 25. Демонструвати здатність до формування проектної команди, розподілу виконавців для забезпечення досягнення проектних цілей.</p> <p>ПРН 26. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу та визначати особливості виходу підприємства на зовнішні ринки.</p> <p>ПРН 27. Демонструвати здатність враховувати особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, міжнародні економічні відносини та аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг.</p> <p>ПРН 28. Демонструвати здатність до планування та здійснення організаційного супроводу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, забезпечення ефективної роботи з контрагентами</p> <p>ПРН 29 Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку зовнішньоекономічної діяльності, обирати оптимальні варіанти міжнародних угод</p> <p>ПРН 30. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.</p> <p>ПРН 31. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.</p> <p>ПРН 32. Досліджувати середовище підприємницької діяльності та розуміти процес здійснення та регулювання бізнесу</p> <p>ПРН 33. Демонструвати здатність до пошуку джерел фінансування підприємницької діяльності та вміння реалізовувати підприємницькі ідеї</p> <p>ПРН 34 Демонструвати здатність управління матеріальними, інформаційними та людськими потоками з метою їх оптимізації</p> <p>ПРН 35 Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління запасами, складськими та транспортними операціями</p> <p>ПРН 36 Виконувати пошук шляхів раціонального руху товарно-матеріальних ресурсів у ланцюгу постачання-виробництво-споживання, формувати плани транспортування.</p> <p>ПРН 37 Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку управління внутрішніми та зовнішніми логістичними потоками</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі розробники є штатним співробітниками ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчально-лабораторна база структурних підрозділів факультету економіки, менеджменту та логістики дозволяє організувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на достатньому рівні. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними</p>

	<p>робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам та потребі.</p> <p>Сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт http://nati.org.ua; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - віртуальне навчальне середовище Moodle; - пакет MS Office 365; - корпоративна пошта; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів(робіт), дипломних проєктів (робіт); - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних ЗВО-партнерах.</p> <p>На основі двосторонніх договорів між ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та університетами України.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент» їх логічна послідовність

2.1.Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК1	Вища математика для менеджерів	4	Екзамен
ОК2	Теорія ймовірностей і математична статистика	4	Екзамен
ОК3	Правове забезпечення управлінської діяльності	4	Екзамен
ОК4	Статистика	4	Екзамен
ОК5	Маркетинг	4	Екзамен
ОК6	Економетрія	4	Екзамен
ОК7	Економіка і фінанси підприємства	4	Курсова робота Екзамен
ОК8	Економіко-математичне моделювання	4	Екзамен
ОК9	Основи економічної теорії	4	Екзамен
ОК10	Економічна інформатика	4	Екзамен
ОК11	Макроекономіка	4	Екзамен
ОК12	Мікроекономіка	4	Екзамен
Обов'язкові компоненти ОПП за рішенням вченої ради інституту			
ОК13	Вступ до фаху	4	Залік
ОК14	Філософія	4	Екзамен
ОК15	Іноземна мова (за проф.спрямуванням)	5	Залік Екзамен
ОК16	Українська мова (за проф.спрямуванням)	4	Екзамен
ОК17	Системи технологій: рослинництво	4	Екзамен
ОК18	Системи технологій: тваринництво	4	Екзамен
ОК19	Фізичне виховання	4	Залік
2. ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК20	Теорія організації	5	Екзамен
ОК21	Менеджмент	6	Курсова робота Екзамен
ОК22	Міжнародні економічні відносини	4	Екзамен
ОК23	Операційний менеджмент	5	Екзамен
ОК24	Бізнес-аналіз	4	Екзамен
ОК25	Управління командною взаємодією	4	Екзамен
ОК26	Управління персоналом	4	Екзамен
ОК27	Зовнішньо-економічна діяльність	4	Екзамен

	підприємства		
ОК28	Ризик-менеджмент	4	Екзамен
ОК29	Проектний менеджмент	4	Екзамен
ОК30	Управління інноваціями	4	Екзамен
ОК31	Самоменеджмент	4	Екзамен
ОК32	Інформаційні системи в менеджменті	4	Екзамен
ОК33	Менеджмент підприємств агропромислового виробництва	4	Курсова робота Екзамен
ОК34	Логістика	4	Екзамен
ОК35	Стратегічне управління	4	Екзамен
ОК36	Контролінг	4	Екзамен
ОК37	Господарське право	4	Екзамен
ОК38	Облік і аудит	4	Екзамен
ОК39	Фінанси, гроші та кредит	4	Екзамен
ОК40	Навчальна практика	7	Диференційований залік
ОК41	Виробнича практика	6	Диференційований залік
ОК42	Підготовка і захист випускної бакалаврської роботи	5	Захист роботи
Вибіркові компоненти ОПП			
Вибіркові компоненти загальної підготовки			
<i>Вибіркові дисципліни (блок 1)</i>			
ВБ 1.1.	Історія української державності	5	Екзамен
ВБ 1.2.	Політологія	5	Екзамен
ВБ 1.3	Соціологія	5	Екзамен
ВБ 1.4	Релігієзнавство	5	Екзамен
ВБ 1.5	Логіка	5	Екзамен
ВБ 1.6	Основи риторики	5	Екзамен
ВБ 1.7	Етика та естетика	5	Екзамен
ВБ 1.8	Психологія та педагогіка	5	Екзамен
ВБ 1.9	Етнокulturологія	5	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за уподобанням студента</i>			
ВБ 2.1	Дисципліна 1	4	Екзамен
ВБ 2.2	Дисципліна 2	4	Екзамен
Вибіркові компоненти фахової підготовки			
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 1)</i>			
ВБ 3.1	Економіка світового сільського господарства	5	Екзамен
ВБ 3.2	Попит і пропозиція аграрного ринку	5	Екзамен
ВБ 3.3	Державне управління та місцеве самоврядування	5	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 2)</i>			
ВБ 4.1	Управління підприємництвом	4	Екзамен
ВБ 4.2	Управління бізнес-проектами	4	Екзамен
ВБ 4.3	Управління міжнародними	4	Екзамен

	проектами		
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 3)</i>			
ВБ 5.1	Теорія лідерства	4	Екзамен
ВБ 5.2	Особиста результативність та комунікативна ефективність	4	Екзамен
ВБ 5.3	Психологія управління	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 4)</i>			
ВБ 6.1	Фінансово-економічна безпека	4	Екзамен
ВБ 6.2	Економіка замкненого циклу	4	Екзамен
ВБ 6.3	Аналітика для бізнесу	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 5)</i>			
ВБ 7.1	Методи прийняття управлінських рішень	5	Екзамен
ВБ 7.2	Електронна комерція	5	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 6)</i>			
ВБ 8.1	Аграрна політика	5	Екзамен
ВБ 8.2	Біоекономіка	5	Екзамен
ВБ 8.3	Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція	5	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 7)</i>			
ВБ 9.1	Мотиваційний менеджмент	4	Екзамен
ВБ 9.2	Започаткування власної справи	4	Екзамен
ВБ 9.3	Корпоративна соціальна відповідальність	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 8)</i>			
ВБ 10.1	Діловий протокол і ведення переговорів	4	Екзамен
ВБ 10.2	Менеджмент громадських організацій	4	Екзамен
ВБ 10.3	Методика соціальних та емпіричних досліджень	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 9)</i>			
ВБ 11.1	Основи кооперації	4	Екзамен
ВБ 11.2	Консалтингові послуги	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 10)</i>			
ВБ 12.1	Маркетинговий менеджмент	4	Екзамен
ВБ 12.2	PR та реклама	4	Екзамен
ВБ 12.3	Менеджмент і маркетинг в агробізнесі	4	Екзамен
<i>Вибіркові дисципліни спеціальністю (Блок 11)</i>			
ВБ 13.1	Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	4	Екзамен
ВБ 13.2	Економічний аналіз	4	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Загальний обсяг вибіркових компонент		60	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	

Обов'язкові компоненти ОПП

ОК1. Вища математика для менеджерів. . Елементи лінійної та векторної алгебри, аналітичної геометрії. Математичний аналіз: функція, межа, неперервність функції, похідна, основні правила диференційного рівняння, функції однієї змінної та дослідження її методами диференціальної числової функції декількох змінних.

ОК2. Теорія ймовірностей і математична статистика. Події, ймовірність, повторення дослідів, закони розподілу ймовірностей, числові характеристики випадкових величин, системи і функції випадкових величин, граничні теореми теорії ймовірностей, ймовірності моделі економічних задач.

ОК3. Правове забезпечення управлінської діяльності. Влада та соціальні норми в первісному суспільстві. Причини виникнення держави і права. Теорії виникнення держави та права (договірна, теологічна, психологічна, історична школа права, теорія насилля, патріархальна, космічна, органічна, технократична). Поняття права. Ознаки права. Сутність права. Поняття права в об'єктивному і суб'єктивному розумінні. Поняття форм (джерел) права. Функції права. Загально-соціальні та спеціально-юридичні функції права. Поняття правотворчості. Ознаки правотворчості. Принципи правотворчості. Види правотворчості. Етапи правотворчої діяльності. Поняття системи права. Ознаки системи права. Норма права: поняття, внутрішня структура. Підгалузь права. Правовий статус людини і громадянина як інституту конституційного права. Поняття і види основних прав, свобод та обов'язків людини і громадянина. Правовий режим іноземців та осіб без громадянства. Поняття прямого народовладдя

ОК4. Статистика. Організація спостереження, зведення й аналіз статистичних даних з використанням методів групувань, середніх величин і показників варіації, дисперсійних і кореляційних обчислень, оцінки часово-просторових змін масових суспільних явищ.

ОК5. Маркетинг. Сутність, зміст маркетингу та його концепції, система й характеристики сучасного маркетингу, а також маркетингові політики: товарна, цінова, комунікацій та розподілу.

ОК6. Економетрія. Методи оцінки параметрів залежностей (побудова моделей), які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами. Використання економетричних моделей в економічних дослідженнях та при обґрунтуванні управлінських рішень.

ОК7. Економіка і фінанси підприємства. Економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

ОК8. Економіко-математичне моделювання. Створення моделей економічних систем за допомогою різних економіко-математичних моделей та розв'язання оптимізаційних задач з метою прогнозування побудови і управління сучасними сільськогосподарськими підприємствами. Методи нелінійного програмування, розв'язання транспортної задачі, вирішення актуальних економічних задач сільськогосподарського виробництва.

OK9. Основи економічної теорії. Суспільне виробництво і його результати. Економічні відносини власності. Формування доходів населення. Товарне виробництво, товар і гроші. Фінансово-кредитна система. Малий бізнес. Підприємництво в аграрному секторі економіки. Основи маркетингового управління. Тенденції розвитку світового господарства.

OK10. Економічна інформатика. Формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

OK11. Макроекономіка. Макроекономічні процеси в умовах побудови і розвитку ринкової економіки України. Система визначення, шляхи вирішення завдань щодо їх досягнення. Встановлення взаємовідносин і визначення порядку, взаємовідносин між об'єктами і суб'єктами макроскопічного середовища. Вирішення макроекономічних завдань.

OK12. Мікроекономіка. Сучасні елементи мікроекономічного середовища та їх діяльності в умовах соціальної орієнтованої ринкової економіки. Прийоми і способи прийняття економічних рішень на мікроекономічному рівні з метою виживання підприємств у сучасних економічних умовах функціонування ринкових відносин.

OK13. Вступ до фаху. Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

OK14. Філософія. В курсі викладається система знань із таких розділів філософії як онтологія, гносеологія (теорія пізнання), соціальна філософія, історичні типи філософії, що розкривають сутність відношення “людина – світ” в його найосновніших проявах. Курс відзначається світоглядною орієнтацією, яка дозволяє синтезувати набуті знання з фахових та гуманітарних дисциплін у цілісне світосприймання – теоретичне підґрунтя університетського рівня підготовки фахівців.

OK15. Іноземна мова (за проф.спрямуванням). Вивчення дисципліни поглиблює у студентів комунікативну компетенцію, а саме використання навичок, умінь та знань з іноземної мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних професійних питань, пов'язаних із управлінською діяльністю, бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науково-дослідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві

OK16. Українська мова (за проф.спрямуванням). Поняття укр.. літ. мови. Основні вимоги до мовлення. Мова і професія. Мовленнєвий етикет спілкування. Види усного спілкування за професійним спрямуванням. Жанри публіцистичних

виступів. Власне українська та іншомовна лексика у професійному мовленні. Терміни. виробничо- професійні та науково- технічні професіоналізми. Фразеологізми. Багатозначні слова і контекст, пароніми та омоніми у професійному мовленні. Синонімічний вибір слова. Особливості використання дієслівних форм у професійному мовленні. Укладання документів з господарсько-договірної діяльності.

OK17. Системи технологій: рослинництво. Головною метою дисципліни є дати знання щодо створення оптимальних технологічних (агроекологічних) передумов виробництва необхідної кількості високоякісної рослинницької продукції на базі інтенсивного фотосинтезу в посівах польових культур при одночасному збереженні або підвищенні родючості ґрунту. Основним завданням є: отримання практичних навиків з виробництва якісної, екологічно чистої продукції з мінімальними енергетичними і трудовими затратами при максимальному виході її за одиницю часу на одиницю площі, що потребує широкого впровадження сортових, інтенсивних, енерго- і ресурсозберігаючих екологічно доцільних технологій. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників у рослинництві. Техніка безпеки у рослинництві. Пожежна безпека у рослинництві.

OK18. Системи технологій: тваринництво. Наукові положення та практичні питання дисципліни, що передбаченні для вивчення, мають безпосереднє і пряме відношення до майбутньої наукової чи практичної діяльності студентів. Це стосується як питань наукових основ економіки і організації галузей тваринництва, діяльності сільськогосподарських підприємств, планування технології виробництва основних видів продукції тваринництва, так і глибокого розуміння і пізнання ними суті біологічних властивостей живого організму, закономірностей його розвитку, взаємозв'язків організму і середовища, історичного розвитку організму. Крім того стан тваринництва, що склався в Україні та впровадження нових технологій виробництва продукції тваринництва вимагають вміння оцінювати ефективність тієї чи іншої технології з урахуванням її складових. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників тваринництва і ветеринарної служби. Основи виробничої санітарії. Техніка безпеки у тваринництві і птахівництві. Пожежна безпека у тваринництві та птахівництві.

OK19. Фізичне виховання. Фізичне виховання має своєю метою зміцнення здоров'я і загартовування організму молодої людини, сприяння фізичному розвитку та підвищенню працездатності. Конкретно фізичне виховання спрямоване на формування, вдосконалення рухових якостей (швидкості, сили, витривалості, гнучкості, спритності), стійкого інтересу до систематичних занять фізичними вправами, прищеплення гігієнічних навичок.

OK20. Теорія організації. Розглянуто загальні поняття функціонування організації, основні процеси управління організацією, сутність організаційного проектування, узагальнено досвід проектування ефективних організацій, розглянуто підходи до побудови ефективної структури організації з використанням методів управління проектами, викладено основні положення сучасних інформаційних технологій управління організацією, теоретичні

підходи до формування та практичні методи оцінювання ефективності діяльності організацій.

ОК21. Менеджмент. Теоретичні основи менеджменту, менеджер у системі управління. Мотивація та правила менеджерської діяльності. Механізм контролю і відповідальності в системі менеджменту.

ОК22. Міжнародні економічні відносини. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності. Експортно-імпорتنі операції із сировиною, промисловим і сільськогосподарським товаром. Спільна підприємницька діяльність. Методи зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.

ОК23. Операційний менеджмент. Виробництво як процес перетворення ресурсів організації у вихідну продукцію. Об'єктивні закономірності управління виробництвом (операційною діяльністю). Коло стратегічних питань, що вирішується у операційному менеджменті. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Виражена компетентність підприємства. Формування стратегії виробництва товару. Вплив життєвого циклу на операційну стратегію. Класифікаційні підходи до операційних систем. Специфічні риси одиначної операційної системи. Особливості операційної системи серійного типу. Сутність проектного підходу до управління організацією. Значення та основні завдання в процесі управління проектами.

ОК24. Бізнес-аналіз. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Аналіз стану підприємства. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

ОК25. Управління командною взаємодією. Лідерство та індивідуальне прийняття рішень. Прийняття групових рішень. Поняття команди, характерні ознаки ефективних команд. Розподіл ролей в команді. життєвий цикл команди. Мотивація та ефективне управління командою.

ОК26. Управління персоналом. Формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та компетентностей щодо застосування методів менеджменту персоналу, розвитку персоналу, креативного менеджменту, стратегічного управління та обліку і аналізу різних категорій працівників.

ОК27. Зовнішньо-економічна діяльність підприємства. Сутність та принципи ЗЕД. Основні суб'єкти та види ЗЕД. Право суб'єктів господарювання на здійснення ЗЕД. Характерні риси сучасної системи ЗЕД. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Валютне регулювання ЗЕД. Організаційно-функціональна структура ЗЕД підприємства. Ліцензування експортно-імпорتنих операцій. Відповідальність підприємств за порушення у сфері ЗЕД.

ОК28. Ризик-менеджмент. Поняття, сутність і зміст ризик-менеджменту. Невизначеність та ризик. Види ризиків. Закони і принципи ризик-менеджменту. Методологія ризик-менеджменту. Особливості управління зовнішніми та внутрішніми ризиками. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності. Система управління ризикам.

ОК29. Проектний менеджмент. Проектний менеджмент у комерційних і державних організаціях. Програми, проекти і завдання як об'єкти управління. Організація проектного менеджменту. Основні менеджери в системі управління проектами. Команда і ключові людські фактори у проектному менеджменті. Подолання перешкод на шляху до ефективного проектного менеджменту. Оцінювання проектного менеджменту. Обов'язки менеджерів при завершенні проекту.

ОК30. Управління інноваціями. Інноваційні процеси в ринковій економіці. Теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту і нововведень, сутність, зміст і функції інновацій, еволюція інноваційної теорії. Інновації та організаційні структури інноваційного менеджменту. Моделі і етапи інноваційного процесу: ініціація, маркетингові дослідження, просування, дифузія. Методи пошуку ідеї інновації: проб і помилок, контрольних запитань, мозковий штурм, морфологічний аналіз, фокальних об'єктів, синектика, стратегія семикратного пошуку. Організаційні форми інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. Конкуренентоспроможність і мотиви оновлення виробництва.

ОК31. Самоменеджмент. Методологічні підходи до само менеджменту. Планування особистої роботи менеджера Організування діяльності менеджера. Самомотивування та самоконтроль менеджера Формування якостей ефективного менеджера Розвиток менеджерського потенціалу.

ОК32. Інформаційні системи в менеджменті. Задачі інформаційних технологій у процесах управління. Основні напрямки комп'ютеризації менеджменту. Перспективи комп'ютеризації інформаційного забезпечення менеджменту. Об'єкти та суб'єкти управління як учасники інформаційної взаємодії в системі управління організацією. Поняття управлінської інформації, фактична та результатна управлінська інформація. Основні поняття у сфері інформаційних систем менеджменту. Загальна схема функціонування інформаційних систем менеджменту. Функції та структура інформаційних систем менеджменту. Ознаки класифікації та структура інформаційного забезпечення менеджменту. Комп'ютерні системи бронювання і продажу авіаперевезень на внутрішніх та міжнародних повітряних лініях.

ОК33. Менеджмент підприємств агропромислового виробництва. Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам комплексну систему знань та навичок з управління виробничими процесами у виробничих сільськогосподарських системах; умов забезпечення результативності господарюючих структур; діагностики та проектування систем менеджменту, адекватних цілям і задачам ринкової економіки. Дати слухачам теоретичні знання та виробити в них практичні навички опрацювати й обґрунтовувати конкретні пропозиції, що стосуються актуальних проблем розвитку управління в аграрній сфері, організації виробництва на підприємствах АПК, побудові ефективного колективного та індивідуального фермерського господарства, розвитку системи земельного кадастру і управління земельними ресурсами

ОК34. Логістика. Основною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ

логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

ОК35. Стратегічне управління. Стратегії відносно продукту. Стратегії інтеграції. Стратегії диверсифікації. Конкурентні стратегії підприємства. Фінансова стратегія підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Аналіз середовища. Розробка місії та стратегічних цілей. Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії. Організаційна структура як інструмент стратегічного управління.

ОК36. Контролінг. Дисципліна передбачає встановлення мети підприємства, поточне збирання і обробку інформації для прийняття управлінських рішень, виконання функції контролю відхилень фактичних даних від планових, а також, що найважливіше, підготовку рекомендацій для прийняття управлінських рішень. Контролінг спрямований на вдосконалення ефективності менеджменту та організації управління економікою на мікрорівні.

ОК37. Господарське право. . Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Окремі види. Організація підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Договірне право. Загальні положення. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт та надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності.

ОК38. Облік і аудит. Особливості застосування елементів організації, реєстрів синтетичного та аналітичного обліків. Облік коштів, розрахунків, матеріальних запасів, основних засобів, нематеріальних активів, оплати праці, систем, варіантів витрат на виробництво, визначення собівартості продукції. Функції аудиту: перевірка правильності складання балансу та облік прибутків і збитків, аналіз стану обліку, відповідність його вимогам закону; дотримання рівності прав акціонерів при розподілі дивідендів і голосуванні.

ОК39. Фінанси, гроші та кредит. Сутність, види і функції фінансів АПК. Фінанси підприємств, формування і використання прибутку, оборотні кошти, кредитування підприємств, фінансове забезпечення, відтворення основних фондів, показники фінансового стану підприємств та їх оцінка. Походження, суть і функції грошей та кредиту, форми здійснення грошових і кредитних відносин, будова грошових і кредитних систем, закономірності обігу грошей, стійкість грошових систем і напрями вдосконалення грошових і кредитних відносин в Україні та, зокрема, в АПК.

ОК.40. Навчальна практика. Метою навчальної практики є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії та її змістом, завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

ОК.41. Виробнича практика. Метою виробничої практики є закріплення набутих теоретичних знань та набуття практичних навичок та вмінь, необхідних для роботи менеджера в умовах конкретного підприємства, за принципом послідовного, безперервного отримання знань та їх впровадження у практичну діяльність.

ОК.42. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту випускної бакалаврської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації бакалавр менеджменту. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Вибіркові компоненти ОПП

ВБ 1.1 Історія української державності. У програмі в хронологічно-проблематичній послідовності висвітлюються головні віхи історичного розвитку України як суб'єкта європейської і світової цивілізації із стародавніх часів до початку ХХІ століття. Особлива увага приділяється проблемам державотворення, етногенезу, культурним пріоритетам та духовним цінностям українського народу, мультикультуралізму і проблемі єдності українського суспільства, утвердженню національної самобутності.

ВБ 1.2. Політологія. Політологія як навчальна дисципліна забезпечує формування у студентів комплексу політичних знань щодо функціонування інститутів влади, політичної системи, держави, а також формує високий рівень політичної культури.

ВБ 1.3. Соціологія. Дисципліна «Соціологія» спрямована на формування у бакалаврів базових теоретичних знань, які дозволяють сформулювати уявлення щодо природи суспільства як соціальної системи та навичок здійснення відбору необхідних методів для проведення опитувань і аналізу одержаної інформації, вмінь працювати з різними джерелами інформації, навиків індивідуальної та групової роботи при засвоєнні учбового матеріалу, вмінь аргументовано відстоювати свою позицію.

ВБ 1.4. Релігієзнавство. Дисципліна спрямована на формування у студентів базових теоретичних знань щодо релігії, релігійних процесів в Україні та світі у минулому та сучасний період, визначення їх місця і ролі у суспільному розвитку; вміння розрізняти особливості і спрямованість конфесійної діяльності різних релігійних організацій з метою адекватної оцінки заходів, спрямованих на відродження духовної культури української нації, суспільний діалог віруючих різних релігій та віруючих і невіруючих, для побудови демократичного громадянського суспільства; навичок проведення роз'яснювальної роботи з метою упередження і подолання релігійного екстремізму і фанатизму, явищ політизації релігії, протидії використанню релігії для розпалювання расової, міжнаціональної ворожнечі, посягання на права і свободу людини; вміння контактувати цивілізовано і професійно в процесі фахової діяльності з представниками інших релігій і конфесій й підтримувати толерантні, гуманні стосунки з віруючими різних релігій і

невіруючими й, таким чином, сприяти становленню громадянського суспільства, збереженню стабільності й безпеки України

ВБ 1.5. Логіка. Дисципліна спрямована на формування високого рівня логічної культури та розвиток раціонально-аналітичних здібностей студента на підставі вивчення форм і законів мислення, засвоєння найбільш поширених в практиці схем і прийомів міркувань. Дисципліна допомагає оволодіти такими методами міркування, як дедукція, індукція та аналогія, найбільш поширеними способами доведення і спростування, основами логіки наукового пізнання, що забезпечує ефективне практичне застосування здобутих знань в процесі інтелектуальної діяльності, формує сучасний стиль мислення.

ВБ 1.6. Основи риторики. Навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що є підґрунтям становлення фахівця у галузі журналістики. Вивчення дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, опанування студентами основ як професійної, так і міжособистісної комунікації, практичними комунікативними навичками адаптації в сучасних українських реаліях. У результаті вивчення дисципліни студенти мають опанувати основні теоретичні засади ораторського мистецтва, отримати практичні навички, необхідні майбутньому фахівцю.

ВБ 1.7. Етика та естетика. Навчальна дисципліна розкриває сутність етики, особливості її взаємозв'язку з мораллю та специфіку предмету естетики, сутність компонентів естетичної свідомості, основні поняття, категорії та історичні закономірності художнього розвитку. Дана дисципліна залучає студентів до надбань світової та вітчизняної етико-естетичної думки, прищеплює навички та вміння, необхідні для творчої самореалізації у громадському та культурному житті, сприяє самовдосконаленню та вихованню моральної свідомості. Курс "Етика і естетика" допомагає застосовувати набуті знання на практиці, послуговуючись у своєму повсякденному житті основними моральними цінностями та категоріями етики, знайомить з основними течіями та напрямками мистецтва, формує естетичний смак та розвиває уявлення про прекрасне.

ВБ 1.8. Психологія та педагогіка. Метою вивчення навчальної дисципліни є формування здатності вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням положень, теорій та методів педагогічної науки; забезпечення можливості майбутньому фахівцеві стати суб'єктом навчальної діяльності; розширення межі педагогічної творчості; забезпечення варіативності змісту, завдань і технологій навчання; озброєння студентів ґрунтовними знаннями теоретичних основ сучасної педагогіки, необхідних для організації навчання в умовах реформування освіти відповідно до Закону України «Про вищу освіту»

ВБ 1.9. Етнокультурологія. Навчальний курс є складовою циклу дисциплін загальної підготовки бакалаврів культурології. Програма курсу передбачає формування сучасних гуманітарних уявлень про поліцентричність культур та шляхи становлення неповторних, унікальних етнокультур в контексті загальносвітового цивілізаційного процесу. Предметом вивчення

навчальної дисципліни є історико-культурні закономірності становлення і розвитку етносів і їх культур.

ВБ 3.1. Економіка світового сільського господарства. Формування наукового інструментарію теорії та практики організації та функціонування світового сільського господарства, аналіз вимог міжнародних зобов'язань України в агросфері на діяльність агропідприємств, а також визначення напрямів їх інтеграції в систему світового господарства .

ВБ 3.2. Попит і пропозиція аграрного ринку. Завдяки винятковій важливості й значущості для життєдіяльності людей і забезпечення стабільності в суспільстві аграрний ринок має стратегічне значення для розвитку економічної системи будь-якої країни. Його стратегічна роль в економіці визначається також наявністю взаємозв'язку й взаємозумовленості з іншими сферами народного господарства. Від розв'язання проблеми ефективного функціонування й розвитку аграрного ринку багато в чому залежить рівень національної безпеки будь-якої країни.

ВБ 3.3. Державне управління та місцеве самоврядування. Державне регулювання економіки є важливою складовою підготовки фахівців. Навчальна дисципліна передбачає надання знань принципів, функцій, методів і прийомів управління, державно-управлінських відносин, організації державного управління і місцевого самоврядування, форм управлінської діяльності. У процесі вивчення дисципліни студенти отримують наукові знання у сфері державного управління та місцевого самоврядування, набудуть навичок щодо застосування прийомів, методів, інструментів у процесі формування та реалізації державної політики в різних сферах держави.

ВБ 4.1. Управління підприємництвом. Менеджмент у підприємницькій діяльності. Сутність підприємництва в суспільстві. Основні цілі, принципи та функції підприємництва. Комерційні організації як суб'єкт підприємницької діяльності. Психологічні аспекти управління підприємницькою діяльністю. Підприємницькі ідеї та їх реалізація. Етика та культура в підприємстві. Комерційна (підприємницька) таємниця та її захист. Конфлікти при управлінні підприємницькою діяльністю.

ВБ 4.2. Управління бізнес-проєктами. Основні поняття і характеристики команди проєкту, життєвий цикл команди проєкту. Методи формування команди проєкту. Психологічні характеристики формування команди проєкту. Сутність та вимоги до правильно сформульованих цілей діяльності проєктно-орієнтованої організації. Складові блоки та структуру виробничого та фінансового планів. Послідовності етапів розробки організаційного плану. Основні поняття та спеціальну термінологію проєктної діяльності. Основні інструкції та нормативні акти, що регламентують проєктну діяльність. Інструменти планування змісту, часу, вартості, якості, ризику, закупівель проєкту.

ВБ 4.3. Управління міжнародними проєктами. Дисципліна, яка об'єднує як спеціальні, так і професійні знання, що отримують бакалаври у результаті вивчення загальних закономірностей та особливостей реалізації міжнародних проєктів. Дисципліна орієнтує та надає студентам необхідні теоретичні знання

та практичні навички із методології підготовки, реалізації, способів і засобів залучення ресурсів, а також з управління міжнародними проектами як ефективного інструментарію істотного підвищення результативності управлінських рішень.

ВБ 5.1. Теорія лідерства. Теорії лідерства. Джерела, види та інструменти влади. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства. Формування команд і робота в командах. Довіра в колективі як основа ділового партнерства. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління. Ораторське мистецтво лідера.

ВБ 5.2. Особиста результативність та комунікативна ефективність. Поняття комунікації та особистої ефективності. Загальні теоретичні основи комунікативного процесу, а також процесу мислєдїяльності. Про когнітивних особливостях, що знижують ефективність комунікації і в цілому діяльності суб'єкта. Поняття когнітивного дисонансу, когнітивних помилок, ментальних пасток. Основні методи розвитку креативного нестандартного мислення. Поняття проблемної ситуації, мети і визначення мети. Основні моделі представлення знань про ситуації і принципи структуризації знань на основі цих моделей. Основні інструменти планування часу. Поняття колективного інтелекту в зв'язку з особистою ефективністю.

ВБ 5.3. Психологія управління. Дисципліна покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності психології управління як науки, котра вивчає психологічні закономірності управлінської діяльності, роль психологічних чинників в управлінні, психологічні механізми прийняття рішень, методи ефективного ділового спілкування, групову динаміку та психологію формування організаційних структур й кадрової політики. У процесі вивчення дисципліни студенти мають усвідомити психологічні аспекти прийняття управлінських рішень, здійснити аналіз структури і факторів полімотивації особистості, рефлексувати переваги і недоліки різних стилів управління, опанувати знаннями основних груп маніпулятивних технологій, вміннями використовувати професіограми і психограми при доборі кадрів.

ВБ 6.1. Фінансово-економічна безпека. Економічна безпека. Методика оцінювання та механізм забезпечення фінансово-економічної безпеки. Фінансова безпека в системі економічної безпеки. Фінансово-економічна безпека домашніх господарств. Фінансово-економічна безпека підприємництва. Фінансово-економічна безпека держави.

ВБ 6.2. Економіка замкненого циклу. Наростаючий дефіцит сировинних та енергетичних ресурсів, забрудненість навколишнього середовища, кліматичні зміни, зростання площ, зайнятих звалищами відходів спонукають до зміни поглядів щодо традиційної моделі. Більша увага приділяється концепції економіки замкнутого циклу (циркулярній економіці).

ВБ 6.3. Аналітика для бізнесу. Необхідність вивчення організаційних положень обліково-аналітичної системи вітчизняних підприємств, адекватної вимогам ринкової економіки, а також потреба дослідження практичних рекомендацій щодо застосування обліково-аналітичного інструментарію для здійснення процесів із підтримання стійкого функціонування та розвитку

підприємства в умовах існуючих ризиків та небезпек визначають актуальність даної навчальної дисципліни. Дисципліна спрямована на формування професійних практичних компетенцій щодо використання концептуальних засад бізнес-аналізу, застосування технологій моделювання бізнес-процесів з метою прийняття виважених управлінських рішень.

ВБ 7.1. Методи прийняття управлінських рішень. Поняття і природа управлінського рішення. Етапи управління. Процес управління і формування рішення. Аспекти прийняття управлінського рішення. Класифікація рішень. Вимоги до якості управлінських рішень. Система характеристик якості прийнятих управлінських рішень. Аспекти вибору найраціональнішого рівня ухвалення рішень. Методи моделювання і оптимізації рішень. Моделі теорії ігор. Моделі теорії черг. Моделі управління запасами. Моделі лінійного програмування.

ВБ 7.2. Електронна комерція. Навчальна дисципліна є важливою складовою системи формування комп'ютерно-інформаційної та бізнесової компетентності бакалаврів з маркетингу. Вона буде корисна майбутнім висококваліфікованим фахівцям для набуття здатності забезпечити високоефективну інформаційну діяльність фахівця з маркетингу, зокрема, в частині здійснення взаємодії з бізнесовими структурами різного масштабу, грамотне та прозоре здійснення публічних закупівель відповідно до функціональних обов'язків працівників. Ефективність функціонування державних, комунальних та приватних структур прямо або опосередковано залежить від їхньої інформаційної інфраструктури, наявних та перспективних інформаційно-комунікаційних засобів опрацювання великих потоків різнотипної інформації, представлення вихідних даних, процесу та результатів їх аналітичного опрацювання, прийнятих на їхній основі управлінських рішень переважно у вигляді електронних документів.

ВБ 8.1. Аграрна політика. Навчальна дисципліна дає можливість опанувати методичні та методологічні основи розробки та реалізації комплексу заходів щодо підтримки та забезпечення розвитку сільського господарства в системі міжгалузевих зв'язків у національній економіці, а також оцінити з позиції теорії практичні дії державних структур щодо регулювання агропромислового виробництва країни.

ВБ 8.2. Біоекономіка. Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних і практичних основ у рамках навчальної дисципліни, здобуття ґрунтовних знань і навиків концептуального мислення в умовах сучасних глобальних економічних та біосоціальних викликів для відпрацювання успішних стратегій розвитку як окремих підприємств, так і економічного прогнозування, регулювання, співробітництва, створення спільної інтелектуальної власності в глобальному та регіональному аспектах. Даною програмою передбачено набуття навичок ефективно використовувати отриманні знання на практиці.

ВБ 8.3. Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція. Мета викладання навчальної дисципліни – надати студентам сучасні знання про міжнародні інтеграційні процеси та європейську інтеграцію, що дасть змогу

сформувані управлінців нового зразка, які зможуть приймати правильні рішення в умовах євроінтеграції України до Європейського союзу. Завданнями дисципліни є : навчити студентів визначати економічні ефекти від міжнародної економічної інтеграції, ознайомити їх з етапами становлення та розвитку Європейського союзу, надати поглиблені знання щодо особливостей реалізації Спільної аграрної політики ЄС та навчити студентів визначати загрози та можливості від процесу інтеграції економіки України до ЄС. Об'єктом вивчення є явища міжнародної економічної взаємодії, пов'язані з цілеспрямованою діяльністю країн світу зі створення міжнаціональних економічних об'єднань, що забезпечують існування єдиного економічного простору.

ВБ 9.1. Мотиваційний менеджмент. Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики управління персоналом провідними підприємствами. Основними цілями мотиваційного менеджменту є виявлення індивідуальних мотиваторів, аналіз мотиваційного клімату в організації, розробка ефективної довгострокової системи стимулювання, нематеріальні методи мотивації, профілактика демотивації в період змін або в умовах невизначеності.

ВБ 9.2. Започаткування власної справи. Завдання дисципліни «Заснування власної справи» навчити студентів критично аналізувати власні бізнес-ідеї, орієнтуватися в законодавчій базі та обирати організаційно-правову форму ведення бізнесу, що найбільшою мірою відповідає цілям, можливостям ведення бізнесу та ресурсним можливостям підприємця. Студенти набувають навичок у реєстрації ФОП чи юридичної особи, одержують знання з бізнес-планування, оформлення бізнес-плану для ведення власного бізнесу, навчаються визначати обсяг стартового капіталу та визначати джерела фінансування власної справи, набувають знань з просування продукції на ринку, особливостей ведення обліку та правових засад оподаткування, ідентифікації ризиків господарської діяльності та їх мінімізації.

ВБ 9.3. Корпоративна соціальна відповідальність. Поняття «відповідальність». Види відповідальності. Соціальна відповідальність в Україні: сучасний стан і перспективи. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Етичні аспекти роботи соціальних служб. Етикет соціального працівника. Соціальна відповідальність організації.

ВБ 10.1. Діловий протокол і ведення переговорів. Навчальний курс пропонує підходи до різноманітних ситуацій спілкування партнерів у діловому світі. Він охоплює широке коло питань – від ситуацій офіційного та неформального спілкування до професійного іміджу та крос-культурного менеджменту, ознайомлюючи з протокольними вимогами та правилами етикету. Метою дисципліни є набуття студентами необхідних знань щодо історії, принципів, цілей, завдань, звичаїв, правил та вимог щодо спілкування, поведінки, зовнішнього вигляду ділової людини в бізнес-середовищі, а також уміння практичного застосування цих знань.

ВБ 10.2. Менеджмент громадських організацій. Мета навчальної дисципліни: сформувані у студентів сучасну систему знань про природу та теоретичні засади менеджменту публічних установ і організацій, та виробити

уміння застосовувати сучасні управлінські технології та інструментарій у практиці публічного управління та адміністрування, в тому числі при наданні публічних послуг.

ВБ 10.3. Методика соціальних емпіричних досліджень. Метою викладання даної дисципліни є формування знань та навичок у плануванні, проведенні емпіричних та теоретичних соціальних досліджень та аналізі даних досліджень. Протягом навчання студенти прослухають низку сучасних дисциплін, без яких не можливе формування сучасного дослідника.

ВБ 11.1. Основи кооперації. Під час вивчення дисципліни ставиться за мету сформуванню у студента розуміння кооперативної ідентичності, осмислення того, як працює кооператив та яке його місце у сучасному суспільстві. Вивчаються витoki кооперації та вплив кооперативної ідентичності на завдання менеджера. Обґрунтовується значення кооперативів, кооперативні принципи та цінності. Аналізуються переваги кооперативів в порівнянні з іншими формами господарювання на основі розгляду існуючих тенденцій в глобальних та локальних соціально-економічних системах.

ВБ 11.2. Консалтингові послуги. Мета дисципліни – формування початкових знань з основ консалтингу, методів навчання і консультування товаровиробників, організаційної структури і методів роботи консультаційних туристичних фірм. Завдання дисципліни: ознайомлення з організацією і тенденцією розвитку консультаційної діяльності; вивчення комунікаційного процесу роботи консультантів; застосування сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності; вивчення методів організації взаємодії з сільськими товаровиробниками; психологічних та етичних аспектів інформаційно-консультаційної діяльності; вивчення особливостей економічного аналізу та консультування з профілю роботи і спеціалізації фахівця.

ВБ 12.1. Маркетинговий менеджмент. Метою дисципліни є оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навичками в управлінні, плануванні і організації маркетингової діяльності підприємств. Завдання дисципліни полягає у набутті студентами вмінь в управлінні маркетинговою діяльністю, забезпечення ефективної маркетингової діяльності на ринку продукції агропромислового комплексу (АПК), прогнозування кон'юнктури торгівлі, управління асортиментом і якістю продукції, ціноутворенні, просуванні товарів на внутрішній та зовнішні ринки продовольства, системи розподілення та збуту продукції вітчизняних товаровиробників.

ВК 12.2. PR та реклама. Дисципліна відображає суть і зміст рекламної діяльності та комерційної пропаганди підприємств аграрного сектору, форми і методи її організації, механізм функціонування та методи управління рекламною діяльністю. Завдання дисципліни «PR реклама» полягають в отриманні студентами знань в сфері PR і реклами; генерації креативних ідей; виробництва друкованої та електронної реклами на ринках продукції аграрного сектору; управління політикою маркетингових комунікацій підприємств аграрного сектору; проведення прес конференцій та підготовці прес релізів; системи розподілення рекламних бюджетів на просування

сільськогосподарської та продовольчої продукції; просування продукції аграрного сектору на внутрішньому та зарубіжному ринках; отримання знань в галузі планування рекламних кампаній, розробки стратегій реклами, управління та контролю рекламною діяльністю в агробізнесі.

ВБ 12.3. Менеджмент і маркетинг в агробізнесі. Метою курсу є надання студентам знань, які сприятимуть формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту та маркетингу; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями та основних складових комплексу маркетингу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, проведення маркетингових досліджень, прийняття адекватних управлінських рішень, започаткування та розвитку власної справи.

ВК 13.1. Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності. Навчальна дисципліна передбачає вивчення теоретичних та практичних аспектів використання обліково-аналітичної діяльності при обґрунтуванні, прийнятті та виконанні управлінських рішень. При вивченні дисципліни майбутній фахівець отримує знання з методики здійснення збору та аналізу інформації щодо комплексного оцінювання результатів господарювання, обґрунтування та визначення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів.

ВК 13.2. Економічний аналіз. Як навчальна дисципліна «Економічний аналіз» забезпечує формування у фахівців комплексу професійних знань щодо організації і здійсненні аналітичної роботи на підприємствах різних галузей національної економіки; вивчення та засвоєння знань з теорії і практики ведення економічного аналізу, визначення ефективності використання фінансових, трудових та матеріальних ресурсів, аналітичним шляхом встановити недоліки та вказати способи їх усунення, надання користувачам повної і правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів на підприємствах різних форм власності.

Структурно-логічна схема вивчення компонент освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1 курс 1 семестр	1 курс 2 семестр	2 курс 3 семестр	2 курс 4 семестр
Код та назва компонент	Код та назва компонент	Код та назва компонент	Код та назва компонент
<p>OK1. Вища математика для менеджерів OK 9. Основи економічної теорії OK 11. Макроекономіка OK 16. Українська мова (за проф.спрямуванням) OK 17. Системи технологій: рослинництво OK 18. Системи технологій: рослинництво OK 19. Фізичне виховання ВБ 1.1. Історія української державності (Політологія, соціологія, релігієзнавство, логіка, основи риторики, етика та естетика, психологія та педагогіка, етнологіологія)</p>	<p>OK2. Теорія ймовірностей і математична статистика OK3. Правове забезпечення управлінської діяльності OK12. Мікроекономіка OK10. Економічна інформатика OK13. Вступ до фаху OK 15. Іноземна мова (за проф.спрямуванням) OK19. Фізичне виховання OK 20. Теорія організацій</p>	<p>OK4. Статистика OK5. Маркетинг OK14. Філософія OK15. Іноземна мова (за проф.спрямуванням) OK19. Фізичне виховання OK21. Менеджмент OK39. Фінанси, гроші та кредит</p>	<p>OK6. Економетрія OK7. Економіка і фінанси підприємства OK15. Іноземна мова (за проф.спрямуванням) OK19. Фізичне виховання OK22. Міжнародні економічні відносини OK 31. Самоменеджмент OK 38. Облік і аудит</p>
x	<p>Навчальна практика: вступ до фаху Навчальна практика з технології виробництва с.г. продукції</p>	x	Виробнича практика (з фаху)
3 курс 5 семестр	3 курс 6 семестр	4 курс 7 семестр	4 курс 8 семестр
Код та назва компонент	Код та назва компонент	Код та назва компонент	Код та назва компонент
<p>OK 8. Економіко-математичне моделювання</p>	<p>OK26. Управління персоналом OK27. Зовнішньоекономічна</p>	<p>OK28. Ризик-менеджмент OK29. Проектний менеджмент</p>	<p>OK30. Управління інноваціями ВБ 5.1. Теорія лідерства</p>

<p>OK23. Операційний менеджмент OK24. Бізнес-аналіз OK25. Управління командною взаємодією OK 34. Логістика ВБ 3.1. Економіка світового сільського господарства (попит і пропозиція аграрного ринку, державне управління та місцеве самоврядування) ВБ 11.1. Основи кооперації (консалтингові послуги)</p>	<p>діяльність підприємства OK32. Інформаційні системи в менеджменті OK33. Менеджмент підприємств агропромислового виробництва OK36. Контролінг ВБ 12.1. Маркетинговий менеджмент (<i>PR та реклама, Менеджмент і маркетинг в агробізнесі</i>)</p>	<p>OK 35. Стратегічне управління OK 37. Господарське право ВБ 2.1. Дисципліна 1 ВБ 2.2. Дисципліна 2 ВБ 4.1. Управління підприємством (управління бізнес-проектами, управління міжнародними проектами) ВБ 13.1. Обліково-аналітичне забезпечення управлінської діяльності (Економічний аналіз)</p>	<p>(особиста результативність та комунікативна ефективність, психологія управління) ВБ 6.1. Фінансово-економічна безпека (економіка замкненого циклу, аналітика для бізнесу) ВБ 7.1. Методи прийняття управлінських рішень (Електронна комерція) ВБ 8.1. Аграрна політика (Біоекономіка, Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція) ВБ 9.1. Мотиваційний менеджмент (Започаткування власної справи, Корпоративна соціальна відповідальність) ВБ 10.1 Діловий протокол і ведення переговорів (Менеджмент громадських організацій, Методика соціальних та емпіричних досліджень)</p>
<p>x</p>	<p>Навчальна практика з інформаційних систем менеджменті в</p>	<p>x</p>	<p>Виробнича практика (з фаху) Підготовка і захист бакалаврської роботи</p>

Гарант освітньої програми /керівник зі спеціальної (фахової) підготовки доктор економічних наук, професор Іванько Анатолій Васильович.

a.ivanko@nati.org.ua, +38(067) 969 57 52



Анатолій ІВАНЬКО

	ББ 1.1	ББ 1.2.	ББ 1.3	ББ 1.4	ББ 1.5	ББ 1.6	ББ 1.7	ББ 1.8	ББ 1.9	ББ 2.1	ББ 2.2	ББ 3.1	ББ 3.2	ББ 3.3	ББ 4.1	ББ 4.2	ББ 4.3	ББ 5.1	ББ 5.2	ББ 5.3	ББ 6.1	ББ 6.2	ББ 6.3	ББ 7.1	ББ 7.2	ББ 8.1	ББ 8.2	ББ 8.3	ББ 9.1	ББ 9.2	ББ 9.3	ББ 10.1	ББ 10.2	ББ 10.3	ББ 13.1	ББ 13.2			
ПРН1	+	+		+								+		+				+																					
ПРН2								+			+					+	+																			+			
ПРН3																+				+				+															
ПРН4						+	+		+														+		+														
ПРН5	+													+			+	+		+																			
ПРН6			+	+		+								+		+	+									+												+	
ПРН7										+			+													+										+			
ПРН8		+																					+		+														
ПРН9								+	+		+							+																+					
ПРН10			+													+					+												+						
ПРН11					+																														+				
ПРН12		+	+		+								+		+			+							+														
ПРН13									+			+																											
ПРН14															+					+			+		+										+		+		
ПРН15					+		+			+					+								+	+		+						+							
ПРН16		+													+																	+			+		+		
ПРН17				+																																	+		
ПРН18																	+																				+		
ПРН19		+	+		+								+		+										+								+						
ПРН20									+			+									+																	+	
ПРН21																+								+													+		
ПРН22							+	+		+																													+
ПРН23		+									+				+																								+
ПРН24				+																																			
ПРН25								+	+		+									+				+														+	
ПРН26															+			+																			+		
ПРН27	+	+		+																				+															+
ПРН28													+	+		+								+				+								+			+
ПРН29								+														+																+	
ПРН30						+	+			+																			+										
ПРН31	+																				+													+				+	
ПРН32			+			+					+																	+											
ПРН33																+																					+		
ПРН34						+				+																+	+												+
ПРН35															+					+																			
ПРН36			+														+													+									
ПРН37	+						+				+						+								+								+		+				+